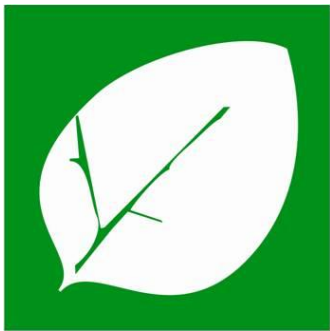


Informe de actividades



jardines
de cosecha

Etapa invierno 2020

Contenido

Introducción	2
Objetivo	3
Metodología	4
Cartilla	5
Materiales entregados	7
Equipo de seguridad proporcionado	8
Alcance	9
Encuestas	11
Articulaciones	14
Testimonio	15
Clipping de prensa	15
Sponsors	16

Introducción

Durante la presente edición de invierno, basados en el convenio operativo N° 2019-66329792-APN-DNPYPI#SENNAF, con la SENAF, entre los meses de junio a octubre de 2020, se llevó a cabo **“Jardines de Cosecha 2020 etapa invierno”**.

En esta oportunidad, con una metodología diferente respecto de años anteriores, ocasionada por el contexto de aislamiento preventivo generado por la pandemia de COVID19. Esta situación propició la búsqueda de una nueva manera de implementar el programa para dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

Gracias a la articulación de todos los actores que conforman Jardines de Cosecha es que se pudo lograr el objetivo de llegar a 175 participantes en toda la provincia y poder brindar una ayuda sustancial a los niños y sus familias en este ya mencionado contexto de pandemia.



Objetivo

Una vez más, apostamos fuertemente a trabajar en pos de contribuir a **erradicar el trabajo infantil en el sector rural tabacalero** como objetivo principal, ya que en muchos casos, en los pueblos del interior, los niños de mayor edad quedan encargados del cuidado de los menores, mientras sus padres desarrollan su trabajo durante gran parte del día. De esta realidad se desprende la necesidad de trabajar en un número menor que en el verano, y en esta etapa, el objetivo es alcanzar a **175** beneficiarios.

Por una cuestión de calendario, en los últimos días de la implementación de Jardines de Cosecha Invierno (*mes de octubre y principios de noviembre*) es que comienza la temporada fuerte de nuestro ciclo productivo en gran parte de la geografía Salteña y el riesgo de trabajo infantil se incrementa notablemente.

Esto nos impulsa a tener permanencia casi todo el año con nuestro programa, para brindar asistencia a los niños participantes y a sus padres.



Metodología

Luego de un profundo análisis de situación, y con la participación invaluable de los actores que conforman “Jardines de Cosecha”, se dio inicio a las actividades de esta etapa en la que a pesar del contexto de incertidumbre ocasionado por la pandemia, se pudo convocar a los participantes y poner en marcha el programa.

Como alternativa a la metodología utilizada durante varias ediciones, se optó por la creación de una cartilla de actividades que involucró a todas nuestras coordinadoras, a técnicos de SENAF y otros actores que aportaron su conocimiento y experiencia. Quizás el mayor desafío que se planteó fue no sólo tratar de llegar con este instrumento a todos los niños, sino en no cargar de actividades a los padres, quienes ya venían trabajando con sus hijos en el desarrollo de las tareas escolares (quienes podían).

Allí es cuando tomó mayor relevancia la experiencia de nuestras coordinadoras, quienes son docentes de distintas especialidades y ocupan diferentes cargos en sus trabajos habituales y volcaron esa experiencia para sortear todas las dificultades que el contexto escolar presentaba, colaborando y aconsejando para hacer factible el hecho de implementar esta Cartilla.

La secuencia de la ejecución del programa, fue la siguiente:

1. Se seleccionó a los participantes, por su rango etario, por su riesgo de trabajo infantil, riesgo social.
2. Se adquirió el material escolar, artístico, etc, para armar un kit de útiles escolares, bibliografía y artículos sanitarios.
3. Se elaboró un protocolo de actuación en el contexto de la pandemia COVID 19, basándonos en los protocolos de las autoridades sanitarias de la Provincia.
4. Se hizo entrega de estos materiales a las familias de los niños designados.
5. De manera periódica se mantuvo contacto con los participantes para asistirlos en el desarrollo de las actividades planteadas en la cartilla según su edad, de diferentes maneras:
 - Presencial
 - Telefónica
 - Redes sociales
6. Se llevaron a cabo diferentes encuestas que formaban parte de la cartilla.
7. Se obtuvo información, valiosa para poder entender el impacto del programa en los participantes y sus familias
8. Se realizó una segunda entrega, esta vez se trató de: una kit de semillas para realizar una huerta familiar (mencionada en la cartilla), una breve guía didáctica sobre cómo realizar la mencionada huerta y sanitizantes.
9. Finalmente, se recabó la información restante, y se indagó a los padres sobre necesidades y potencialmente la participación de sus hijos en otras instancias del programa

Cartilla

La cartilla se compuso de tres ejes de trabajo:

- A. Social
- B. Recreación
- C. Cuidado del medio ambiente.

Y se pensó en tres grupos etarios:

- ❖ 3 a 5 años
- ❖ 6 a 9 años
- ❖ 10 a 12 años



Entonces, cada niño de cada grupo pudo realizar actividades de cada uno de los ejes planteados, utilizando los útiles escolares y artísticos que el programa les distribuyó y finalmente generaron huertas en sus casas, generando la idea de crear y colaborar en estos tiempos tan difíciles.

En el armado, edición y revisión participaron todos los actores mencionados anteriormente pero además contamos con el trabajo de una Lic. En Psicopedagogía que nos brindó el asesoramiento adecuado para poder plasmar todas las ideas que surgieron. De esta manera les proporcionamos a los participantes un material que fue muy estudiado previamente y profesionalmente seleccionado.

Con este material buscamos mantener la presencia del programa en las localidades tabacaleras, llevando un soporte didáctico, educativo y recreativo a los niños en este contexto de pandemia y aislamiento. Pero sobre todo, hemos tratado de permanecer junto a quienes no tienen los medios (conectividad, teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras, etc) para estar conectados.





La nueva manera de recabar datos, de tratar de llegar al participante, de conocer su situación familiar frente a este contexto de pandemia, se pudo realizar gracias a los esfuerzos denodados de nuestras coordinadoras, quienes según nuestro organigrama, además son nuestras referentes locales para todas nuestras actividades de RSE y conocen al detalle la realidad de cada pueblo en donde trabajamos, logrando llevar de manera óptima y asertiva con todas las opciones a las familias de trabajadores rurales y productores.

Hemos logrado una vez más, consolidar este equipo, ahora frente a una nueva realidad, pero con el constante aporte de ideas, sugerencias y críticas constructivas, sobre cómo lograr implementar acciones.

La totalidad de los niños participantes, culminaron las actividades planteadas en la cartilla, y sus padres, se mostraron agradecidos por haber recibido un material para sus hijos, que no les generó aún más trabajo del que ya tienen por las actividades escolares, resaltaron la simpleza, y lo mejor es que no era necesaria la conectividad para esto. Este hecho, es destacable, ya que como mencionamos antes, en la provincia, puntualmente e las zonas rurales o alejadas de los centros urbanos, no existe tal comodidad, además de la escasa o nula cantidad de teléfonos inteligentes disponibles por familia.

Por último, una apreciación de nuestras coordinadoras, quienes además de cumplir su rol como docentes de diferentes áreas, poseen una vasta experiencia lograda a través

175 kits de semillas para huertas familiares orgánicas que contenían semillas de:

- Acelga
- Albahaca
- Berenjena
- Flor copete
- Lechuga
- Perejil
- Pimiento
- Poroto
- Maíz Blanco
- Melón
- Tomate perita
- Zanahoria Chantenay
- Zapallo anquito
- Zapallito del Tronco



- 175 bidones de 5 litros de sanitizante.
- 97 cartillas para realizar huertas familiares, extraídas del material disponible en el sitio web de INTA y modificada y adaptada para las edades de los participantes.

Equipo de seguridad proporcionado

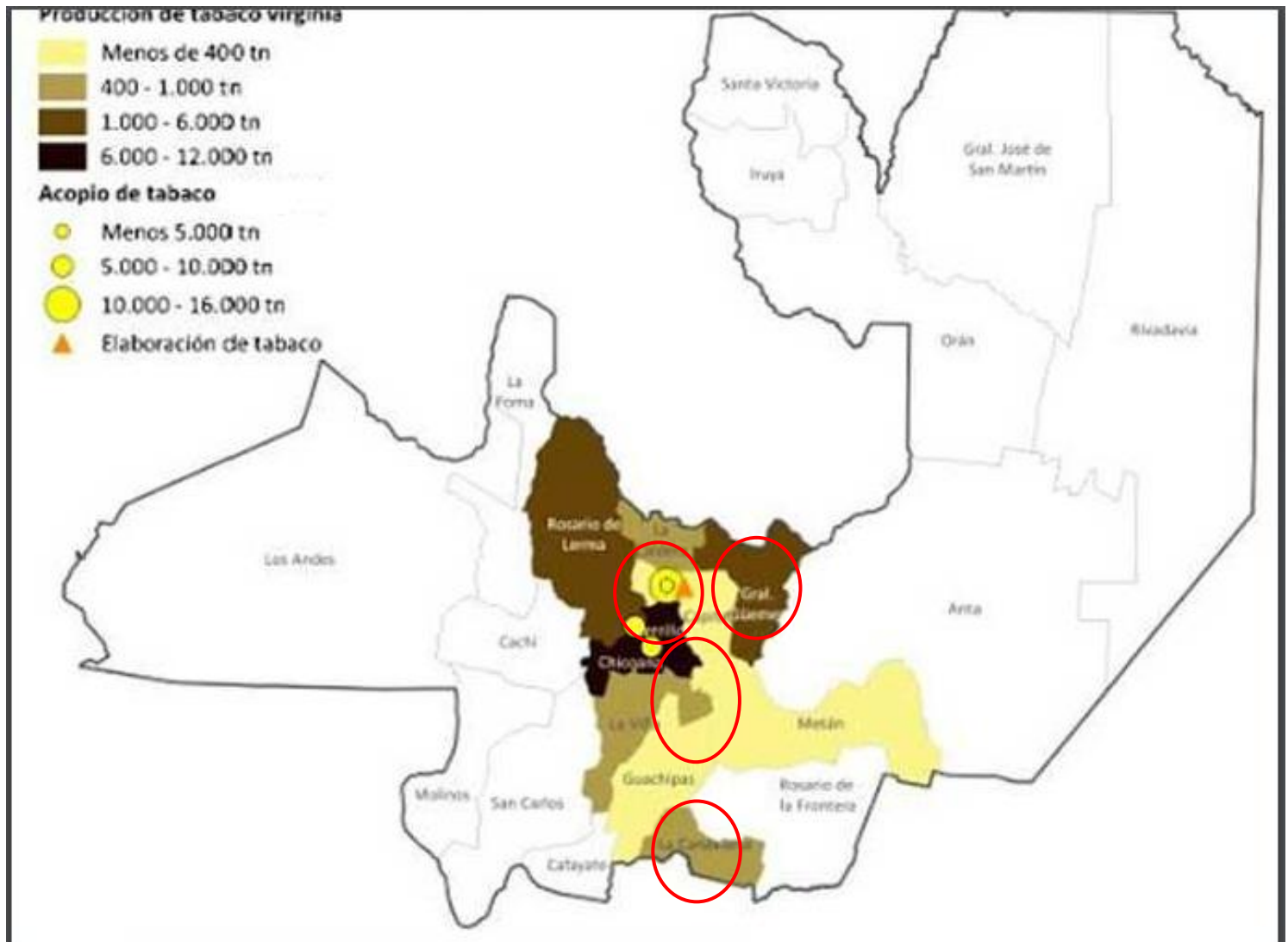
El equipamiento para nuestro RRHH consistió en:

- Mameluco TYVEK
- Tapabocas
- Protector facial
- Guantes descartables
- Alcohol en gel
- Alcohol líquido.



Alcance

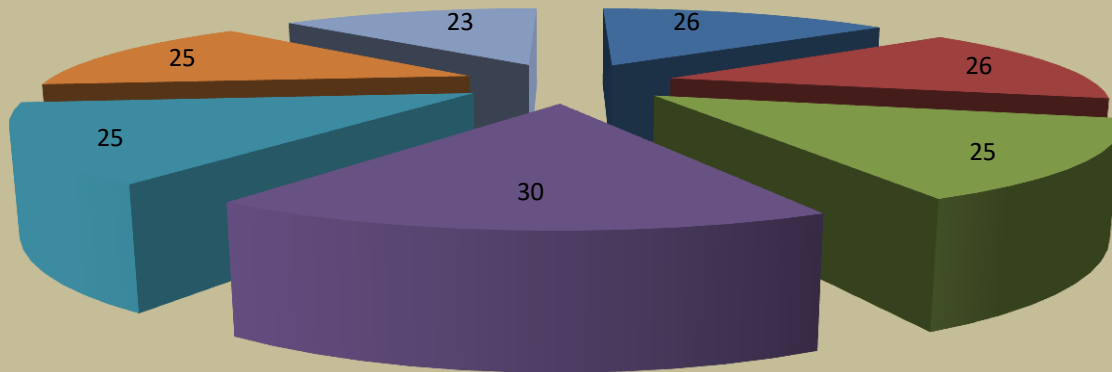
En esta edición pudimos alcanzar tranquilamente la cantidad de participantes estipuladas en el convenio, ya que hemos desarrollado Jardines de Cosecha en 7 localidades diferentes, alcanzando a 180 participantes (5 más de lo previsto). Sin embargo cabe destacar que en el seno de cada familia, la cartilla provista fue aprovechada por casi todos los niños, multiplicando el alcance del programa.



En el mapa se destacan los departamentos en los que se produce tabaco, y remarcado en rojo, las zonas de trabajo de Jardines de Cosecha.

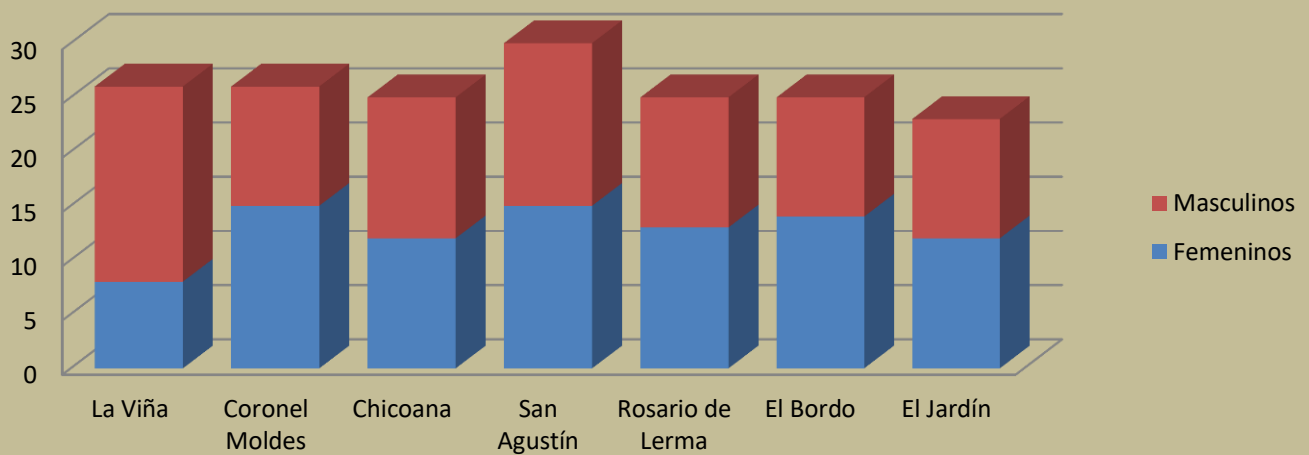
Cantidad de participantes por centro (180 total)

■ La Viña ■ Coronel Moldes ■ Chicoana ■ San Agustín ■ Rosario de Lerma ■ El Bordo ■ El Jardín



La distribución de participantes, fue de 25 por localidad, con algunas salvedades por que responden a la geografía, y a otras producciones en esta época del año.

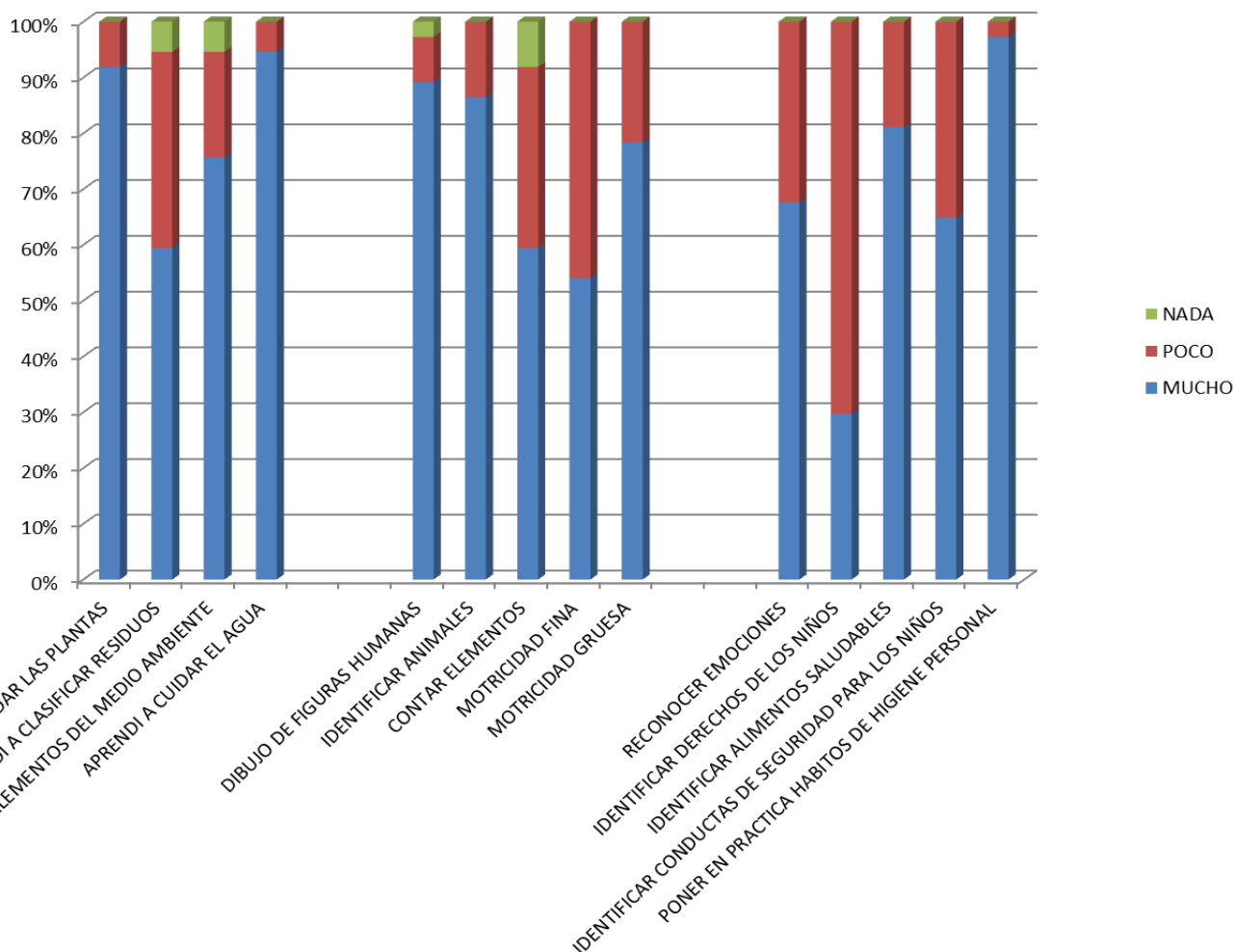
Distribución por género JC 2020 Invierno



Tratamos siempre de dar una distribución equitativa en cuanto al género, sin embargo dependemos de muchas variables a la hora de incorporar a los niños y se refleja en algunos centros.

Encuestas

RESULTADOS ENCUESTAS PARTICIPANTES DE 3 A 5 AÑOS

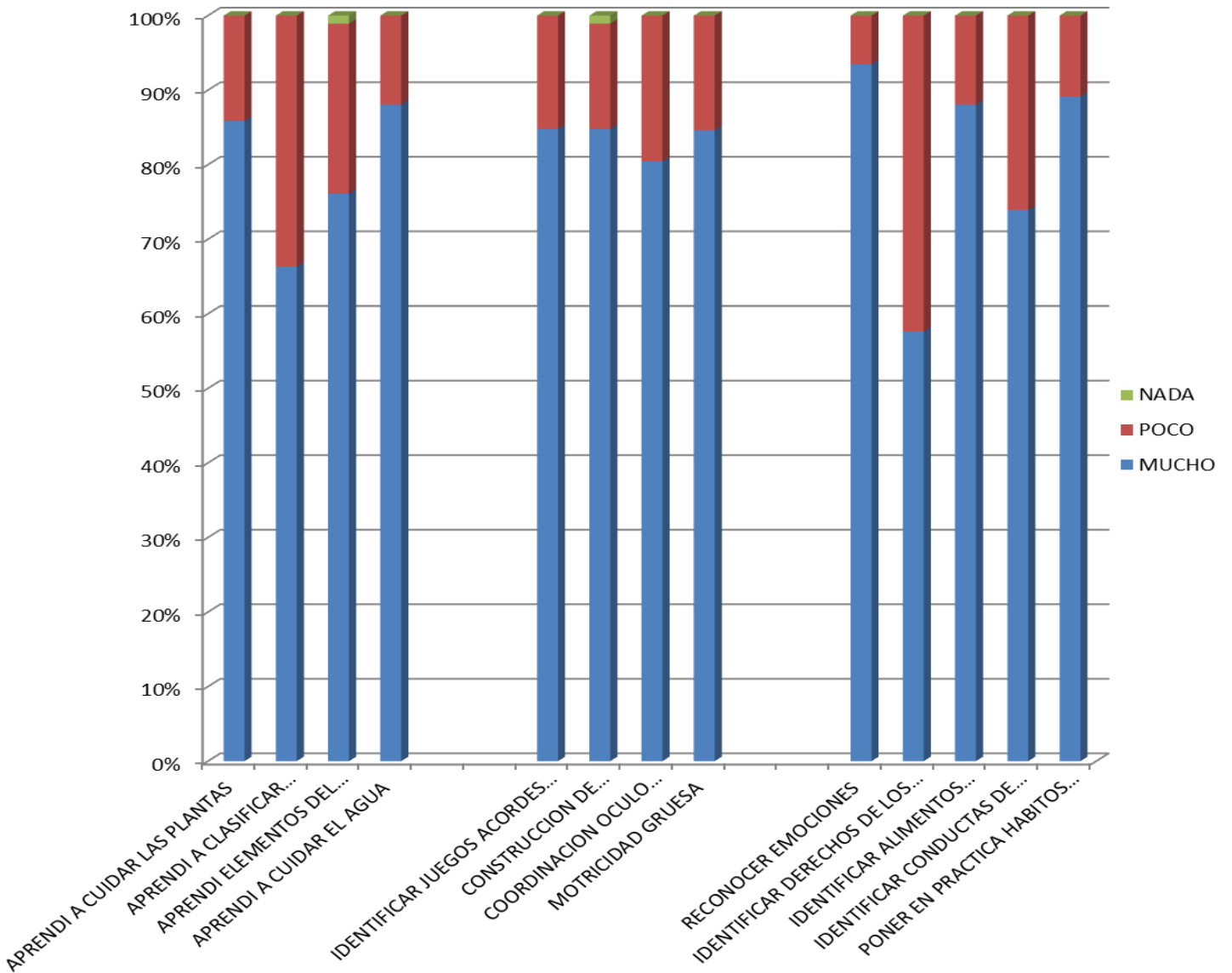


En esta experiencia, hemos podido notar como los participantes de la franja etaria más chica del programa, pudieron interactuar con las actividades propuestas en la cartilla.

Se puede visualizar como tres de los temas tratados con los participantes, superaron el 90% de respuestas positivas. Estos son: **Cuidado de Plantas.**
Cuidado del Agua
Hábitos de higiene personal

El tema que menor aceptación o interacción obtuvo fue identificar sus derechos, algo esperado por tratarse de la franja más baja, pero que consideramos muy necesario de introducir en edades tempranas.

RESULTADO ENCUESTA PARTICIPANTES 6 A 9 AÑOS

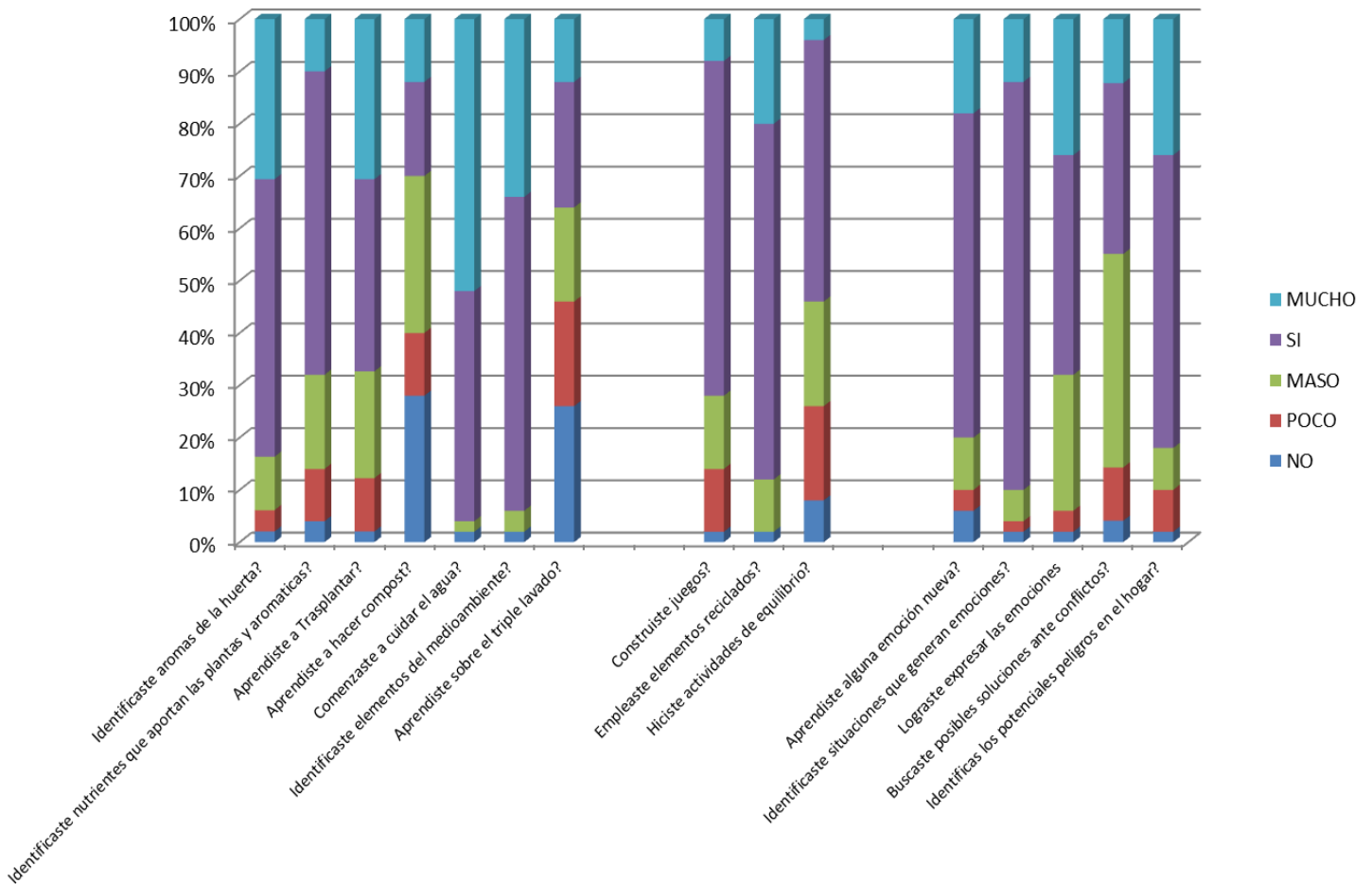


En el caso de la franja intermedia, los resultados se equiparan un poco más, si bien siguen siendo dos, los temas con menor respuesta

El reconocimiento de emociones fue el tema que más destaca en esta franja.

Lo destacable es la respuesta positiva en más de un 70% en casi todos los temas desarrollados en los participantes de esta franja etaria.

RESULTADOS ENCUESTA PARTICIPANTES 9 A 12 AÑOS

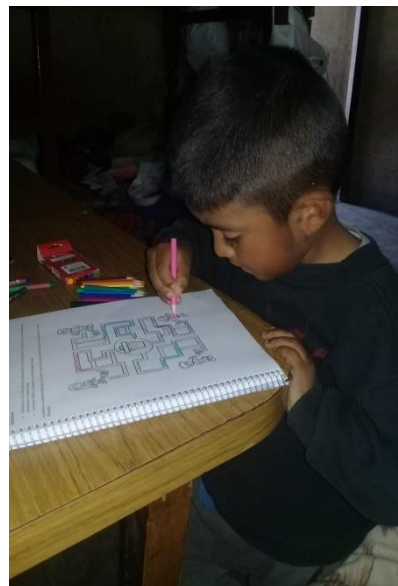


Esta encuesta fue sustancialmente más grande, por la franja etaria, y se pudieron realizar más preguntas, además en esta franja, prácticamente todas las respuestas fueron dadas por los niños solamente sin la ayuda o el acompañamiento de adultos responsables.

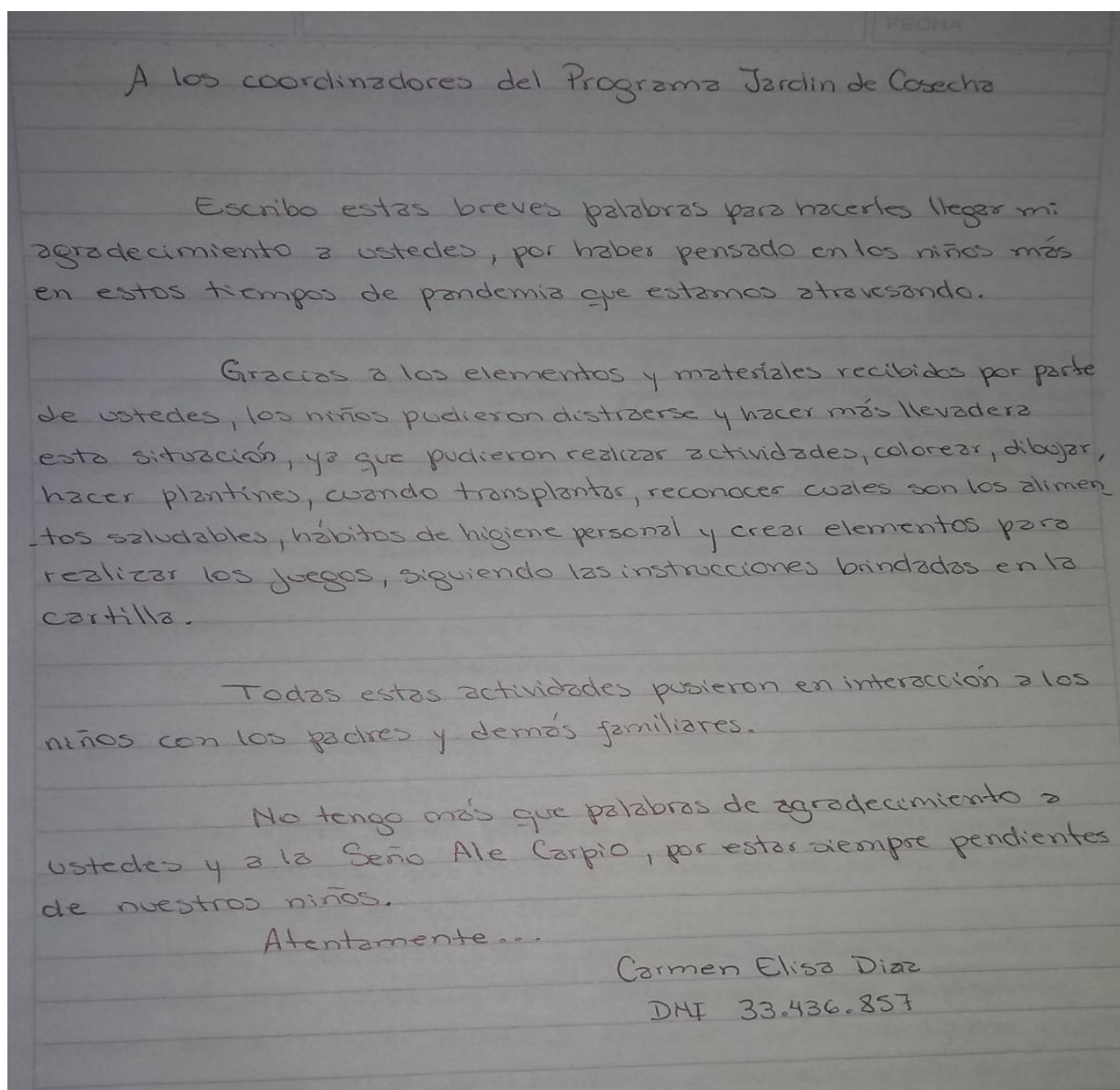
Articulaciones

En la edición invierno y en este contexto, se pudo articular con:

- Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia de la Nación. (SENAF)
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Policía Comunitaria de la Localidad de San Agustín. (La Merced)



Testimonio



Clipping de prensa

<https://www.youtube.com/watch?v=xzanmRjHvFk>

<https://www.youtube.com/watch?v=xthBiO4j23s>

https://www.youtube.com/watch?v=CM_eb5WdFjk

<https://www.youtube.com/watch?v=rrq7MM9qDgA>

<https://www.youtube.com/watch?v=AeDjcZQoogk>

Sponsors

En esta etapa invierno 2020, nos acompañaron una vez más las siguientes empresas e instituciones quienes dicen presente en este contexto de pandemia.



**Cámara del Tabaco
de Salta**



COPROTAB

**MINISTERIO DE
DESARROLLO SOCIAL
DE LA NACION**

Adecco

better work, better life

randstad

massalin
PARTICULARES



**ASOCIACION MUTUAL DE
PRODUCTORES TABACALEROS DE SALTA**



MASTELLONE HNOS. S.A.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

**RED
DE EMPRESAS
CONTRA
EL TRABAJO
INFANTIL**

CONCIENCIA

CCE
Centro Comunitario
de Estufado

